

特定非営利活動法人 白神ねっと主催 ソーシャルマーケティングセミナー

# ファンとつながり、繁盛店を目指す フェイスブック活用術

講師： 株式会社 ISSUN 代表取締役 宮松 利博 氏  
(講演概要および講師プロフィールは裏面をご参照ください)

日時：2014年12月6日(土) 14:30-17:30 (含む質疑応答)

場所：能代商工会館 1F 会議室

定員： 20名(申し込み先着順)

受講対象者：

フェイスブックページの運用に課題を抱えている方

フェイスブックとブログ・ホームページなどを連携させた集客術を学びたい方

参加費用：白神ねっと会員様は無料、一般参加は資料代 1,000 円

お問い合わせおよびご参加の申し込み

特定非営利活動法人 白神ねっと 事務局  
電話番号 89-1755 (平日：9:00-18:00) FAX: 89-1756  
E-mail: [mac@shirakami.or.jp](mailto:mac@shirakami.or.jp)

お申し込みフォーム

ご芳名：	ご所属：
ご連絡先電話番号：	FAX 番号：
電子メール(任意)：	

## 「講演概要」

ソーシャルメディアのビジネス活用は、優良なお客様の獲得・維持を目指す小規模事業者や商店街の個店にとって非常に有効な集客手法です。

この講演では、代表的なソーシャルメディアのフェイスブックを利用して、自店のファンとどのように交流して関係性を深めていくのかについて実例を交えながらその手法を学んでいきます。

ブログやホームページ、ネットショップなどへの誘導テクニックやファンの増やし方、関係の深め方、また、投稿のコツ、広告の有効な活用法など、変化が激しいフェイスブックの最新トレンドを解説します。

## 「講師プロフィール」

宮松利博氏 株式会社 ISSUN (イッスン) 代表取締役

2000年より EC 数社を立ち上げ各賞を受賞、  
2003年に立ち上げた EC を数年で年商 20 億と急成長させ株式上場、  
その後、事業の保有株を売却し、シリコンバレー等海外の次世代 e コマースの現場を研究。

ソーシャルとの連携による新たなマーケティング手法を確立し、  
2011年にウェブ制作・マーケティング会社、ISSUN を設立、  
先細りしつつある従来のマーケティング手法を立て直し「心の通うオンラインマーケティング」で売上改善を果たしている。全国各地でのセミナーやコンサルティングなども手がける。